

# Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Junho de 2026

# Legenda

---



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

# Prazeres da Terra (1/4)



## A empresa e o seu ecossistema



Prazeres da Terra – Produção, Comércio e Exportação de Produtos Regionais, Lda.



Fundada em 2006



10895 - Fabricação de outros produtos alimentares diversos, n.e.



Pequena empresa



A Prazeres da Terra é uma empresa de produção, comércio e exportação de produtos regionais, sediada em **Chaves**. Com cerca de duas décadas de atividade, a empresa valoriza a gastronomia tradicional transmontana, promovendo produtos regionais nos mercados nacional e internacional.



## Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- Utilização de **matérias-primas certificadas**, incluindo margarinas com certificação **RSPO**<sup>1</sup>.
- Utilização de embalagens **100% recicláveis e com certificação FSC**<sup>2</sup>.
- Produção e comercialização de produtos com **certificação vegan**.
- **Valorização de subprodutos cárnicos** através da entrega autorizada a um canil local.

Metas

- **Reduzir a pegada ambiental e o consumo de combustível** das operações, otimizando rotas de transporte, consumo de combustível e eficiência logística.
- Desenvolver uma **linha de produtos biológicos**.
- Implementar a **certificação IFS**, com vista a reforçar a rastreabilidade e a confiança dos clientes.
- **Reduzir o consumo de químicos de higienização e desinfeção**, em espaços, equipamentos e utensílios.



**2,4M€**

Volume de Negócios em 2025



**35**

Trabalhadores em 2025



Prémio Inovação – Concurso “O melhor Folar e Pão-de-ló de Portugal” em 2025 e 2026. Medalhas de ouro, prata e bronze para os produtos Pastel de Chaves e Folar em outros concursos nacionais.



A Prazeres da Terra demonstra o seu compromisso social através da **integração laboral de pessoas com deficiência ou capacidade de trabalho reduzida**, promovendo uma cultura interna mais diversa e representativa. Este compromisso estende-se à comunidade, através de uma **relação próxima com o território e da disponibilidade para cooperar com instituições regionais** em estágios, ações de voluntariado e donativos materiais ou financeiros.

1. RSPO — Roundtable on Sustainable Palm Oil: certificação que promove a produção e utilização de óleo de palma de origem sustentável.

2. FSC — Forest Stewardship Council: certificação que assegura a origem responsável de produtos florestais, incluindo papel e cartão.

## Prazeres da Terra (2/4)

### Pilar Ambiental



#### Práticas ambientais

- A Prazeres da Terra integra **critérios de sustentabilidade na seleção de matérias-primas e consumíveis**, privilegiando, sempre que possível, soluções certificadas e fornecedores alinhados com práticas responsáveis.
- Ao nível dos materiais e embalagens, procura **reduzir o seu impacto ao longo do ciclo de vida**, através de uma utilização mais responsável dos recursos, recorrendo a soluções recicláveis, reduzindo o uso de plástico nas embalagens primárias e assegurando o encaminhamento de resíduos para operadores especializados.
- A empresa promove o **controlo responsável dos efluentes gerados na atividade produtiva**, recorrendo a um separador de gorduras antes do encaminhamento para a rede municipal.
- No âmbito da economia circular, **são valorizados subprodutos cárnicos através da entrega autorizada a um canil local**, evitando a sua eliminação como resíduo e promovendo o aproveitamento responsável de recursos.
- A Prazeres da Terra aposta na **otimização das rotas** de entrega realizadas por transporte interno.



#### Impactos das práticas ambientais no negócio

- As práticas ambientais adotadas reforçam a **credibilidade da Prazeres da Terra junto de clientes e parceiros**, demonstrando que a empresa alia a valorização dos produtos regionais a uma abordagem mais responsável e alinhada com as exigências atuais do mercado.
- A preocupação com embalagens e resíduos contribui para **uma operação mais eficiente**, reduzindo perdas, mitigando custos associados à gestão de resíduos e promovendo uma utilização mais racional das soluções de embalagem.
- O controlo dos impactos ambientais da atividade produtiva fortalece a conformidade da empresa e **reduz riscos operacionais, sanitários e reputacionais**, particularmente relevantes num setor alimentar sujeito a exigências rigorosas de qualidade e segurança.
- A preocupação da empresa com princípios de economia circular permite **transformar práticas ambientais em fatores de diferenciação**, reforçando a resiliência da empresa e aproximando-a de clientes e mercados mais exigentes.

## Prazeres da Terra (3/4)

### Pilar Social



#### Práticas sociais

- É promovida a **inclusão laboral**, através da integração de pessoas com deficiência, capacidade de trabalho reduzida ou em situação de maior vulnerabilidade.
- A Prazeres da Terra acolhe estágios académicos e profissionais, promovendo a **aproximação entre instituições de ensino e mercado de trabalho** e apoiando percursos de conclusão de grau ou inserção profissional.
- São promovidas **iniciativas de bem-estar e atividade física** em contexto pós-laboral, dirigidas aos colaboradores.
- **Privilegia relações de proximidade** com produtores, distribuidores e prestadores de serviços locais, assentes, sempre que possível, em vínculos comerciais de longo prazo.
- **Apoia a comunidade local** através de patrocínios de eventos, projetos sociais, ações de voluntariado e donativos materiais ou financeiros.



#### Impactos das práticas sociais no negócio

- As práticas sociais da Prazeres da Terra traduzem uma **cultura interna centrada nas pessoas**, onde a inclusão laboral e a igualdade de oportunidades contribuem para equipas mais diversas, dinâmicas e livres de discriminação.
- A atenção dada à **saúde e bem-estar dos colaboradores** ajuda a criar um ambiente de trabalho mais equilibrado, com menor stress, maior proximidade entre equipas e melhor clima organizacional.
- **A ligação a instituições de ensino cria pontes entre a formação e o mercado de trabalho**, alargando a rede de contactos da empresa, reduzindo barreiras à contratação qualificada e facilitando a integração gradual de novos colaboradores.
- A relação próxima com produtores, parceiros e comunidade local **apoia o desenvolvimento económico e social da região**, reduz a exposição a cadeias de abastecimento mais voláteis e contribui para a imagem, credibilidade e confiança da Prazeres da Terra no território.

## Prazeres da Terra (4/4)

### Pilar de Governança



#### Práticas de governança

- A Prazeres da Terra dispõe de **políticas de transparência sobre as matérias-primas utilizadas**, nomeadamente no que respeita a origens, OGMs e certificações associadas.
- De forma a assegurar a qualidade e segurança alimentar, a empresa implementa **procedimentos de controlo ao longo do fluxo produtivo**, incluindo deteção de metais em final de linha, controlos metrológicos e monitorização de temperatura.
- A empresa tem vindo a investir na **modernização de infraestruturas e equipamentos**, com vista a tornar os fluxos de trabalho mais rigorosos, eficientes e preparados para as exigências futuras da operação.
- A realização anual de **um relatório de revisão permite acompanhar setores e processos**, servindo de base à definição de objetivos e oportunidades de melhoria.
- A empresa realiza a **avaliação da satisfação dos clientes**, com vista à recolha de feedback, ao acompanhamento de necessidades e expectativas, à identificação de oportunidades de melhoria e ao apoio ao desenvolvimento de produtos à medida.



#### Impactos das práticas de governança no negócio

- As práticas de governança da Prazeres da Terra dão maior **robustez e previsibilidade à operação**, criando mecanismos internos que ajudam a controlar riscos, garantir qualidade, promover a melhoria contínua e sustentar decisões de gestão mais informadas.
- Num setor onde a qualidade dos produtos, a origem e a conformidade são determinantes, a transparência e a rastreabilidade aumentam a **confiança de clientes, parceiros e entidades reguladoras**.
- A modernização de infraestruturas e equipamentos, aliada a controlos rigorosos ao longo do fluxo produtivo, contribui para **maior segurança alimentar, redução de não conformidades, diminuição de erros e desperdícios e aumento da produtividade**.
- A escuta ativa dos clientes e a capacidade de adaptar **produtos às necessidades do mercado tornam a empresa mais ágil**, criando condições para relações comerciais mais duradouras e uma oferta mais ajustada à procura.